

I. PRINCIPALES HITOS

1.	<u>Creación web ALBOR CONSULTOR</u>	Ene.-21	
2.	<u>Inicio RED ALBOR de colaboradores expertos/as</u>	Ene.-21	
3.	<u>Creación Biblioteca ALBOR</u>	Marzo-21	
4.	Inicio de actividad con clientes (13 servicios)	Mayo-21	
5.	<u>Inicio RED de alianzas e inspiración colaborativa</u>	Mayo-21	
6.	<u>Creación TIENDA ALBOR venta on line</u>	Sept.-21	
7.	Concesión de marca Método MNGE mini-Gestión Excelente	Oct.-21	
8.	Concesión marca ALBOR	Nov.-21	
9.	Creación de empresa ALBOR CONSULTOR S.L.U. y alta como Socio Corporativo del Club Cámara de Comercio de Madrid.	Nov.-21	
10.	Inicio actividad internacional, de Consultorías a medida y marca ALBORES EXCELENCIA (pymes)	Dic.-21	

II. RESULTADOS CUADRO DE MANDOS INTEGRAL

Num.	INDICADORES	Objetivo	Resultado año 2021	% cumplimiento
RED ALBOR, PUBLICACIONES Y ALIANZAS				
1	Número de expertos/as colaboradores en la RED ALBOR.	10	12	120,00%
2	Publicaciones ALBOR con Consultores externos.	6	9	150,00%
3	Número de organizaciones en la RED ALBOR de Inspiración.	12	16	133,30%
4	Número de publicaciones de Documentos ALBOR en la web (BIBLIOTECA ALBOR).	10	14	140,00%
5	Número de acuerdos de alianza y colaboración comercial firmados.	10	14	140,00%
6	Porcentaje de cumplimiento de los 65 objetivos con las alianzas.	70%	73,85%	105,50%
COMERCIAL Y CLIENTES				
7	Número de ofertas presentadas (actividad comercial).	24	32	133,30%
8	Número de cursos realizados.	7	8	114,30%
9	Número de consultorías realizadas.	5	5	100,00%
10	Satisfacción de clientes (Encuesta/ 10 puntos).	8	9,6	120,00%
11	Número de felicitaciones de clientes.	2	2	100,00%
12	Número de quejas o reclamaciones de clientes.	0	0	100,00%
13	Número de campañas comerciales realizadas- mailing.	12	15	125,00%
14	Publicaciones web en medios sectoriales.	10	15	150,00%
15	Número de visitas en web ALBOR.	7.000	10.901	155,70%
TOTAL DE 15 INDICADORES		Porcentaje de cumplimiento		125,81%



ALBOR[®]
CONSULTOR



Método MnGE
mini-Gestión
Excelente [®] [©]



ALBORES
excelencia
ALBOR CONSULTOR