



PORQUE LA SOLEDAD DE LOS MAYORES NO SOLO SE VIVE EN NAVIDAD



Justificación de la acción

Justificación de la acción

Bajo el claim “**Porque la soledad de los mayores no solo se vive en Navidad**”, FUNDAZ, el Ayuntamiento de Zaragoza, la Consejería de Ciudadanía y Derechos Sociales del Gobierno de Aragón, con la colaboración de CEOE, CEPYME, ARADE y distintas empresas y entidades representativas del tejido social y empresarial de Aragón así como medios de comunicación, desarrollan un encuentro solidario que pretende sensibilizar a la población sobre el valor que tienen las personas mayores en la sociedad, a la vez que les agradecemos todo lo que han hecho por nosotros, haciendo especial hincapié en las personas que viven en **soledad no deseada**, y de las que únicamente nos acordamos en las épocas señaladas, y es que, **la soledad no solo se vive en Navidad**.

El COVID ha hecho que durante los dos últimos años la ciudad se viera paralizada, y la sociedad en general tuviera que reinventarse apareciendo nuevas fórmulas con las que seguir conectados a tus seres queridos, sin embargo, las personas que viven solas y/o no tienen familia, se han visto abocadas a sufrir una mayor soledad, que se ha visto acrecentada por la imposibilidad de mantener redes interpersonales.

Con la intención de recordar a todos los mayores y sensibilizar al resto de la población sobre el problema de la soledad en este colectivo, durante el 2020 y 2021 y bajo el claim “Una comida en casa para nuestros mayores”, ambas entidades elaboraron una acción por la cual se repartieron 200 comidas a domicilio a personas mayores que viven en soledad.

A través de una orquestada campaña de comunicación, además del objetivo principal, con el desarrollo de esta acción se consiguió dar visibilidad a los esfuerzos que se hacen para paliar esta situación tanto a nivel público como privado.

En la actualidad, la evolución de la pandemia permite que poco a poco podamos volver a la normalidad, reactivando las relaciones sociales e interpersonales. Por ello, en esta ocasión la iniciativa a desarrollar tendrá por objetivos el fomento de la relaciones sociales entre las personas mayores que viven en soledad no deseada, a la vez que se les dedica un homenaje en símbolo del apoyo y el agradecimiento, que tan merecido tienen.





Presentación de la idea

El gesto solidario se materializará en forma de una jornada lúdica que girará en torno un encuentro donde se fomente la vuelta a la normalidad, las relaciones interpersonales y se recuerde a toda la ciudadanía el problema que sufren estos mayores, no solo en Navidad sino durante todo el año a la vez que se ponga en valor el agradecimiento, la solidaridad de la población, la importancia de las personas mayores en la sociedad actual y la cultura de la ciudad

OBJETIVOS DE LA ACCION

- Creación de una campaña solidaria orientada a toda la ciudadanía en pro de las personas mayores que viven en soledad no deseada.
- Retomar la iniciativa solidaria llevada a cabo por el Ayuntamiento de Zaragoza en 2019 y comunicarla.
- Incorporar de nuevo a la sociedad a un colectivo que ha visto acrecentada su soledad fruto de la pandemia, fomentando sus redes sociales e interpersonales.
- Sensibilizar al resto de la población sobre el problema que sufre dicho colectivo.
- Dar visibilidad al trabajo que se desarrolla a diario por entidades tanto publicas como privadas en el ámbito de la responsabilidad social.
- La iniciativa supone a la par que los objetivos principales, la creación de un producto de comunicación capaz de aportar notoriedad y difusión a todas las entidades participantes, tanto a nivel analógico como digital, permitiendo al conjunto de marcas asociadas y a las distintas partes organizadoras, una comunicación de calidad acorde al proyecto llevado a cabo.



Difusión de la acción

Difusión prensa escrita

Uno de los principales fines de dicha acción, es conseguir su correcta difusión en los medios de comunicación, de tal manera que se produzca alcance y se genere tráfico de notoriedad.

PRENSA (Regional Aragón)

Elementos para difundir en redes sociales y versión digital en prensa.

1.- Prensa

- Identidad del evento (logo + banner/cartel)
- Nota prensa + Reportaje foto
- Links landing page sitio "Con Gusto": Info + fotografías
- Nota de prensa y convocatoria a la acción

Difusión digital

RR.SS (Entidades colaboradoras/participantes en el proyecto):

- Presentación proyecto.
- Reportaje fotográfico de la acción
- Declinación publicaciones stories FB/TW/IG del cartel del evento.
- Logo + Cartel acción. Información redactada del proyecto
- Videos y enlaces a artículos de prensa.



PORQUE LA SOLEDAD DE LOS
MAYORES NO SOLO SE VIVE EN
NAVIDAD

